

Aires nuevos para cámara suiza

NEGOCIOS. Una organización en busca de más socios

La nueva presidenta de la Cámara Suizo Uruguaya quiere que la organización se siga abriendo a la mayor cantidad de sectores económicos posibles. “Esto nos enriquecerá como cámara y se podrán generar mayores negocios” señaló la CEO de Banque Heritage Uruguay, Graciela Reybaud, que ya había formado parte de directivas anteriores.

Actualmente, la cámara cuenta con 50 socios en todo el país, aunque su fuerte se encuentra en Montevideo y Colonia, donde existe una importante colonia suiza. Se agrupan, básicamente, en tres sectores: uno representa al rubro de la industria y comercio donde se encuentran empresas como Nestlé, Roche y Sika; por otro lado se contemplan empresas de servicios y particularmente financieros, profesionales y de consultoría (como Banque Heritage y Casu); y por último; profesionales independientes y ejecutivos.



Graciela Reybaud (centro) liderando reunión de trabajo de la nueva directiva

La cámara está interesada, particularmente, en potenciar el sector de los servicios, ya que esto le permitirá poder completar una lista de socios global que le ayude a atender los potenciales pedidos y consultas que llegan desde Suiza.

Es que la organización recibe, en forma frecuente, consultas sobre las posibilidades de negocio en Uruguay. Esas inquietudes giran entorno a asesoramiento legal para operar en Uruguay, indicadores sobre actividades eco-

nómicas específicas y propuestas de negocio.

También está dentro de sus funciones ser un punto de acercamiento. Por ejemplo, en el caso que empresas suizas necesiten contacto con actores del mercado o del gobierno uruguayo.

Integración

Para ser miembro de la cámara suiza no necesariamente se debe tener un vínculo directo con ese país europeo, sino que con cumplir con requisitos de líneas de

conducta y códigos de ética, se puede llegar a ser miembro.

“Importa entender el cómo la cámara se relaciona e interactúa y que propuestas se analizan, importa el cómo y no el qué”, expresó Reybaud.

La embajada Suiza en Uruguay, al ser miembro de la cámara, juega un rol importante a la hora de apoyar la gestión e identificar nuevas oportunidades.

“La embajada es un plus para nosotros” añadió la presidenta de la cámara suiza. ●

URUGUAY-SUIZA

US\$ 51

millones es lo que Uruguay ha exportado a Suiza en lo que va del año. El principal producto es oro (66,6%) según Uruguay XXI.

20,6%

de lo exportado es carne bovina, el segundo producto en relevancia. Suma US\$ 10,5 millones en lo que va de 2017.

US\$ 23,7

millones es lo importado desde Suiza en lo que va del año. Los farmacéuticos son los principales productos (43,1%).

11,2%

son artículos de ortopedia; con un total de US\$ 2.656.910, es la segunda categoría más importada.