



Memoria de Sostenibilidad

Contenido

- 03. Mensaje del CEO
- 05. Los hitos que marcaron 2025
- 08. Sobre Banque Heritage
- 14. Gobernanza
- 21. Enfoque de Sostenibilidad
- 29. Desempeño ambiental
- 38. Nuestro equipo
- 46. Desempeño social: clientes, empresas proveedoras, comunidad
- 61. Anexos : 1. Actividades y ODS relacionados
2. Índice de contenidos GRI





Mensaje del CEO



Alejandro Suzacq

CEO Banque Heritage
Uruguay

La confianza es el activo más valioso de un banco. No se construye en un año, sino a través de las decisiones que tomamos cada día, con integridad, responsabilidad y una visión de largo plazo.

En Banque Heritage entendemos que la sostenibilidad no es una iniciativa independiente del negocio. Es la forma en que elegimos crecer: construyendo relaciones duraderas con nuestros clientes, colaboradores, accionistas y la comunidad, y desarrollando una institución cada vez más sólida y preparada para el futuro.

2025 fue un año de consolidación. Avanzamos en nuestros negocios, profundizamos nuestra transformación tecnológica, reforzamos nuestra gobernanza e invertimos en el fortalecimiento de nuestros equipos, reafirmando nuestro compromiso de una banca sólida, transparente y responsable.

El crecimiento sostenido de nuestros negocios y una nueva mejora de nuestra calificación de riesgo otorgada por Standard & Poor's reflejan la solidez de este camino. Son también el resultado de una forma de hacer banca basada en la cercanía, la atención personalizada y la prudencia en la gestión.

Al mismo tiempo, continuamos avanzando en una cultura basada en la ética y la mejora continua, convencidos de que una institución financiera genera valor no solo por los resultados que alcanza, sino también por la forma en que los alcanza.

Quiero agradecer especialmente a nuestros clientes por elegirnos, a nuestros colaboradores por su compromiso, a nuestros accionistas por su permanente respaldo y a todos quienes contribuyen día a día al desarrollo de Banque Heritage.

Miramos hacia el futuro con la convicción de seguir evolucionando y creciendo, preservando aquello que nos distingue: la cercanía, la solidez y una visión de largo plazo.



Los hitos que marcaron 2025



Los hitos que marcaron 2025

Los hitos alcanzados durante 2025 reflejan mucho más que un año de buenos resultados. Reflejan una forma de hacer las cosas.

Cada avance en crecimiento, transformación, gobernanza y desarrollo de las personas fortaleció la confianza que nuestros clientes, colaboradores, accionistas y la sociedad, depositan en Banque Heritage.

Porque entendemos que el crecimiento sostenible es la consecuencia de actuar con responsabilidad, integridad y una visión de largo plazo.

◆ **Crecimiento basado en la confianza**

Durante 2025 continuamos consolidando nuestro crecimiento en Uruguay. **El éxito de la Cuenta Smart, el sostenido incremento de los depósitos en Banca Privada (acumulando un 65% de crecimiento en los últimos 5 años) y la consolidación de nuestra oficina de Punta del Este, reflejan la confianza que clientes e inversores depositan en Banque Heritage y el valor de una propuesta basada en el asesoramiento personalizado, la solidez y la visión de largo plazo.**

A este desempeño se suma la mejora de la calificación de riesgo del Banco por parte de Standard & Poor's a uyAA-, reafirmando nuestra fortaleza financiera y capacidad para acompañar el crecimiento de nuestros clientes.

◆ **Gobernanza, transparencia y mejora continua**

En 2025 culminamos exitosamente la certificación ISO 37001 de Gestión Antisoborno, fortaleciendo nuestro compromiso con la ética y las mejores prácticas de gobernanza.

Como forma de reforzar esta cultura, **estrenamos una nueva LINEA ÉTICA**, disponible tanto para colaboradores como para terceros (asesores, clientes, proveedores, auditores, regulador y terceros en general), operada por un tercero (KPMG Argentina), garantizando de esta forma la confidencialidad y la gestión independiente e imparcial de las denuncias.



Los hitos que marcaron 2025

Asimismo, elaboramos nuestra segunda **Memoria de Sostenibilidad de acuerdo con los estándares internacionales GRI**, recertificamos nuestra Huella de Carbono alcanzando una reducción de emisiones de 3,5% respecto a 2024 y renovamos nuestra certificación en Responsabilidad Social Empresarial.

Estos avances reflejan nuestra convicción de que el crecimiento sostenible solo es posible sobre una base sólida de integridad, gestión responsable y mejora continua.

◆ Una cultura que impulsa nuestro crecimiento

Obtuvimos, por segundo año consecutivo, la **certificación Great Place to Work®**, consolidando un entorno laboral basado en la confianza, el respeto y el compromiso.

Durante el año duplicamos la inversión en capacitación, impulsamos 14 movimientos internos que promovieron el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y continuamos fortaleciendo una cultura de aprendizaje permanente.

En el plano social, **lanzamos el programa de voluntariado Liberados**, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión y la generación de oportunidades para quienes buscan reconstruir su proyecto de vida luego de salir de prisión.

Los logros y éxitos obtenidos son el resultado del compromiso, el talento y el trabajo colaborativo de todos nuestros equipos.

◆ Transformación para el futuro

La **migración de nuestro sistema core bancario Btweb**, constituyó uno de los principales proyectos tecnológicos del año.

Esta transformación fortalece nuestra plataforma operativa, mejora la eficiencia de los procesos y nos brinda una base sólida para continuar desarrollando nuevos productos y servicios, acompañando el crecimiento del Banco con tecnología preparada para los desafíos futuros.

En conjunto, estos avances muestran que Banque Heritage continúa evolucionando sin perder de vista aquello que constituye su esencia: construir relaciones de confianza, generar valor sostenible y mantener una visión de largo plazo en cada decisión.

Ese seguirá siendo el camino sobre el cual continuaremos construyendo el futuro del Banco.





Sobre Banque Heritage

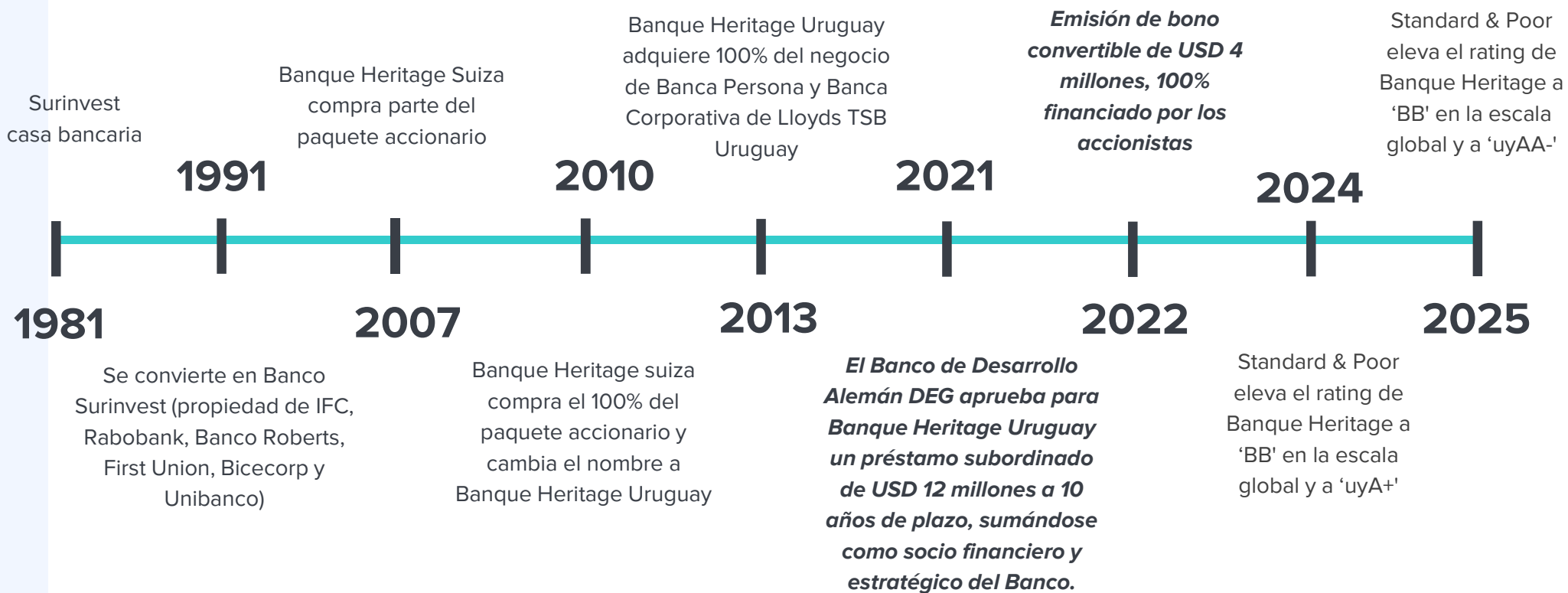
Quiénes somos

- ◆ Banque Heritage es un banco suizo fundado en 1986, con sede en Ginebra y oficinas en Basilea, Zurich y Sion.
- ◆ Propiedad de la familia Esteve, su CEO Marcos Esteve es miembro de la sexta generación de la familia.
- ◆ El origen del banco se remonta al negocio de comercialización de materias primas, donde la familia tiene más de 175 años de experiencia empresarial y es líder en el mercado mundial de café, cacao y algodón. La riqueza generada por los negocios de comercialización de commodities, los llevó a establecer una oficina familiar que posteriormente se convirtió en banco privado con una amplia oferta de inversión.
- ◆ Banque Heritage brinda servicios de banca privada y gestión de activos para clientes y gestores de activos externos, con activos bajo manejo por 5.800 millones de CHF.
- ◆ El Banco tiene una subsidiaria 100% de su propiedad, Banque Heritage Uruguay. Es el único banco suizo en Uruguay.



- ◆ En Uruguay tenemos una trayectoria de más de 40 años como institución financiera.
- ◆ Nos especializamos en *Banca de Ahorro e Inversión* para la gestión profesional del ahorro y patrimonio de residentes y no residentes, y en *Banca Empresa* brindando soluciones de financiamiento y tesorería a empresas locales e internacionales.
- ◆ La Calificación de riesgo otorgada a Banque Heritage Uruguay por la calificadora Standard & Poor es 'uyAA-' en la escala nacional.
- ◆ Estamos supervisados por el Banco Central del Uruguay que monitorea y controla a todas las instituciones financieras locales.

Nuestra historia



Nuestra visión

Ser el banco más cercano y reconocido por su dedicación al cliente, ágil y comprometido con la transparencia, el desarrollo sostenible y la mejora continua.

Nuestra Misión

Brindar con pasión e integridad, servicios personalizados y de alta calidad que satisfagan las expectativas de nuestros clientes.

Conocé más sobre los Principios de nuestra dirección en el cap. Gobernanza

Valores y principios que nos guían

- ◆ **Compromiso:** Tomamos como propia la misión del banco y los desafíos diarios dando nuestra milla extra, generando un excelente clima laboral.
- ◆ **Pasión:** Disfrutamos y nos involucramos con entusiasmo en las actividades que hacen posible el desarrollo del negocio.
- ◆ **Integridad:** Actuamos con transparencia, honestidad, claridad, coherencia, compromiso y respeto.
- ◆ **Foco en el cliente:** Escuchamos activamente a nuestros clientes y respondemos de forma ágil y personalizada.
- ◆ **Mejora Continua:** Buscamos innovar y superarnos constantemente.



Qué hacemos y cómo lo hacemos

Nos especializamos en el **Ahorro e Inversión** brindando una gestión profesional del ahorro y patrimonio de residentes y no residentes, **y en Banca Empresa** brindando soluciones de financiamiento y tesorería a empresas locales e internacionales.

Banca Ahorro e Inversión
+
Banca Empresa

Este modelo de negocio nos permite:

- ◆ *Brindar una atención personalizada* con ejecutivos dedicados. En un mundo cada vez más impersonal y sistematizado, **nuestro modelo de negocios reivindica la tradición de una verdadera atención personalizada.**
- ◆ **Ser ágiles.** en nuestros procesos y en la toma de decisiones.
- ◆ *Ser flexibles*, ofreciendo **soluciones a medida** según las necesidades de cada cliente.



Atención Personalizada
Agilidad
Flexibilidad



Nuestros números

A Dic. 2025 – criterio Casa Matriz

+40 Años en Uruguay

+65% Crecimiento Activos
(dic 25 - dic 20)

ROA: 0,78%

USD 308 Millones
Portfolio de créditos
(USD 277Mill préstamos + USD 31Mill Contingencias)

USD 6 Millones
Ingresos netos 2025

USD 56 Millones
Capital total

ROE: 10,92%

USD 1.275 Millones
AUMS
(USD 566Mill depósitos + USD 708Mill custodias)

Ver nuestro balance completo en www.bcu.gub.uy



Gobernanza

Banque Heritage (Uruguay) S.A. reconoce la importancia de contar con un sistema de Gobierno Corporativo que oriente la estructura y el funcionamiento de sus actividades al interés de la sociedad y de sus accionistas.

Estructura de Gobierno

Banque Heritage (Uruguay) S.A. reconoce la importancia de contar con un sistema de Gobierno Corporativo que oriente la estructura y el funcionamiento de sus actividades al interés de la sociedad y de sus accionistas.

A Dic 2025, nuestro **Directorio** estaba integrado por 4 directores determinados por los accionistas en la Asamblea Ordinaria de Accionistas: Marcos Esteve y Johannes Barth -miembros de las familias accionistas mayoritarias del Banco-, y Victor Zerbino y Fernando Grassi - miembros independientes-. Por normas corporativas de nuestra Casa Matriz, existe incompatibilidad entre el cargo de Director y cualquier otro cargo en la institución. Sesiones del directorio: frecuencia mínima bimestral.

Comité Ejecutivo: Integración: Gerente General y Gerencias: Control Financiero y Operaciones, Riesgos, AML/FT y Capital Humano, Tesorería, Banca de Ahorro e Inversión y Banca Corporativa. En la estructura actual Legales & Cumplimiento Regulatorio, Tecnologías de la Información y Marketing & Productos reportan a la Gerencia General, por lo cual dichas áreas están representadas en el Comité por el Gerente General.

Comité de AML: Integración: Todos los miembros del Comité Ejecutivo, teniendo el Gerente General doble voto en caso de empate. Se reúne como mínimo de forma bimestral.

Comité de Activos y Pasivos: Integración: Gerente General y Gerencias: Control Financiero y Operaciones, Riesgos, Tesorería, Banca de Ahorro e Inversión y Banca Corporativa. Se reúne con una periodicidad mínima mensual. Quórum: 4 miembros presentes, debiendo siempre estar presente el Gerente de Tesorería, el Gerente General y el Gerente de Riesgos. Para que una decisión sea válida, se requiere el voto positivo de al menos el 75% de los miembros presentes en la reunión. El voto positivo del Gerente General es necesario en todas las decisiones

Comité de Créditos: Integración: Gerente General y Gerencias de Riesgos y Banca Corporativa. Participan como invitados: Ejecutivos de Cuenta y Analistas. Se procura realizar con una periodicidad mínima semanal. Las operaciones se consideran aprobadas con la mayoría de votos. Se requiere siempre el voto afirmativo del Gerente de Riesgos



Comité Integral de Riesgos: Integración: Gerente General y Gerencias de Control Financiero y Operaciones, Tecnologías de la Información, Riesgos, Legales & Cumplimiento Regulatorio, AML/FT y Capital Humano, Tesorería, Banca de Ahorro e Inversión, Banca Corporativa y Cumplimiento. Funcionamiento: se reúne con una periodicidad mínima bimestral. Quórum: 5 miembros, presencia obligatoria de Gerencia de Riesgos, Responsable de Legales y Responsable de Cumplimiento (o deputy). Las decisiones se tomarán por mayoría simple de los miembros asistentes, siempre contando con el visto favorable de la Gerencia de Riesgos.

Comité de Auditoría: Integración: los Directores (no ejecutivos), siendo uno de los Directores independientes el Presidente del Comité, quien deberá poseer conocimientos suficientes de auditoría, contabilidad y riesgos. Cada miembro del Comité de Auditoría cumple con las normas aplicables de independencia operativa. Participarán como invitados en las reuniones el Auditor Interno, el Auditor Externo, el Gerente General y gerencias de Riesgos, Legales & Cumplimiento Regulatorio, AML/FT y Capital Humano y Control Financiero y Operaciones. Funcionamiento: El Comité se reúne con frecuencia mínima trimestral. Quórum: 2 Directores (no ejecutivos). Las decisiones se tomarán por la mayoría de los miembros presentes

Comité de Tecnología: Integración: Comité Ejecutivo y Gerencia de Tecnologías de la Información, Responsable de Soporte e Infraestructura, Responsable de Desarrollo, Responsable de la Seguridad de la Información, y Gerencias de Legales & Cumplimiento Regulatorio y de Productos. Funcionamiento: El Comité se reúne con una periodicidad mínima bimensual. Quórum: 4 miembros, debiendo estar presente el Gerente General y el Gerente de Tecnologías de la Información. Las decisiones se toman por mayoría simple, debiendo contar con el voto favorable del Gerente General. El Gerente General cuenta con doble voto en caso de empate.

Comité de Capital Humano: Integración: Gerente General y Gerencias de Control Financiero y Operaciones, AML/FT y Capital Humano y Legales & Cumplimiento Regulatorio. Funcionamiento: se reúne con una periodicidad mínima anual, y puede reunirse extraordinariamente para tratar temas que requieran análisis y decisiones que competen a este Comité. El asesor en materia de índole laboral es el Estudio Guyer y Regules. Quórum mínimo: Gerencia General y Responsable de Capital Humano (o deputy).

Comité de CiberSeguridad: Integración: Gerente de Riesgos, Gerente de Tecnologías de la Información, Responsable de la Seguridad de la Información, Responsable de Soporte e Infraestructura, Responsable de Riesgo Operativo y Control Interno y de Legales & Cumplimiento Regulatorio. Funcionamiento: Quórum: 3 miembros, debiendo estar siempre presente el Gerente de Riesgos y el Gerente de Tecnologías de la Información. En caso de ausencia del Gerente de Riesgos, lo suplirá el Responsable de la Seguridad de la Información. Decisiones por mayoría simple siempre con el aval del Gerente de Riesgos.



Comité de Sostenibilidad: Integración: Gerente General y Gerencias de Sustentabilidad, AML/FT y Capital Humano, Legales & Cumplimiento Regulatorio y Coordinador de Sustentabilidad. Quórum: 3 miembros, debiendo estar siempre presente el Gerente General y el Responsable de Sustentabilidad. Funcionamiento: Se reúne con una periodicidad bimestral. Decisiones por mayoría simple. El Gerente General cuenta con doble voto en caso de empate.

Comité de Ética: integración: Gerente General, y Responsable de la Función de Cumplimiento Antisoborno, Gerente de Riesgos y de AML/FT y Capital Humano. Se reunirá ad hoc a pedido de cualquier integrante del Comité para revisar los casos que hayan surgido y tomar decisión sobre los mismos. Se reúne con una periodicidad mínima de 3 veces año. Quórum: mitad más uno de sus miembros, debiendo estar siempre presente el Gerente General. Las decisiones del Comité serán adoptadas por mayoría simple de votos presentes. El Gerente General cuenta con doble voto en caso de empate.

Invitamos a leer nuestro Informe Anual de Gobierno Corporativo para tener mas información y entender las competencias relevantes de cada órgano de Gobierno en <https://www.heritage.com.uy/#know-bank-heritage>



Principios de nuestra dirección

- ◆ Compromiso con la ética
- ◆ Gestión de riesgos
- ◆ Seguridad de la información
- ◆ Crecimiento sostenido y rentable
- ◆ Liderazgo motivador
- ◆ Atención personalizada y soluciones financieras a medida
- ◆ Eficiencia operativa
- ◆ Compromiso con la sostenibilidad



Compromiso con la ética

Banque Heritage tiene como foco la prestación de servicios en base a la excelencia, la cual se sustenta en los valores éticos de la institución y prácticas de mercado sanas, transparentes e íntegras. El Grupo Heritage considera un deber moral y ético el actuar de acuerdo a los más altos estándares de integridad y honestidad en todas sus acciones; para lo cual ha desarrollado diversas políticas a fin de consagrar buenas prácticas de gobierno corporativo, controles y cumplimiento, que son esenciales a la hora de que nuestros clientes decidan confiar sus negocios al Grupo.

En ese marco se basan las *Políticas Anti-Soborno y Anti-Corrupción, de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, Código de Ética, Código de Buenas Prácticas, Manual de Conductas de Mercado.*



Gestión de riesgos

La gestión integral de riesgos de la Institución tiene como objetivo la medición, prevención y mitigación de los riesgos financieros y bancarios utilizando las mejores prácticas. Trabajamos alineados a nuestra *Política de Gestión Integral de Riesgos, a los mejores estándares internacionales, y a los estándares fijados por el Banco Central del Uruguay y por FINMA, organismo regulador de Suiza.*

Riesgo de créditos: es manejado en forma independiente y conservadora, dentro del apetito de riesgo y en el marco de la política de créditos y límites aprobados, cumpliendo con la normativa del Banco Central del Uruguay,

Riesgos de mercado y liquidez: controlados en forma estrecha asegurando estar dentro de los límites aprobados y de la normativa del Banco Central del Uruguay.

Riesgos operativos: adecuadamente identificados, con monitoreo de los procesos más sensibles, y con un plan de auditorías internas definido con un enfoque de riesgo.

El Control Interno de la institución se basa en las mejores prácticas internacionales, las políticas de nuestra casa matriz, se adecua a los requerimientos de la regulación local y esta basado en tres líneas de defensa:

2 niveles de control realizados durante la operación y en cada proceso de validación de la misma, 2 niveles de control realizados por personal distinto al que inició la operación y personal especializado, y finalmente tareas de control periódico por parte de Auditorías internas y/o externas.

Auditorías: el Banco terceriza su auditoría interna en una firma de primera línea internacional, KPMG Uruguay, confiando su auditoría externa a PwC Uruguay. Adicionalmente, KPMG Suiza lleva adelante la auditoría corporativa del Grupo. Tanto el área de Riesgos como de Prevención de Lavado de Activos tienen auditorías anuales realizadas por el Banco Central del Uruguay que es el ente regulador local y que monitorea el manejo de los riesgos del Banco en forma permanente.

Riesgo de lavado de activos y financiamiento de terrorismo: el Banco busca en forma continua el alineamiento con los más altos estándares nacionales e internacionales para prevenir ser

utilizado en maniobras de lavado de activos, financiamiento del terrorismo o proliferación de armas de destrucción masiva, en tanto somos conscientes del rol clave que juegan las instituciones financieras en el combate del crimen financiero. Este riesgo es evaluado en forma independiente en el Banco y en forma consolidada con Casa Matriz en Ginebra.

Riesgo de Cumplimiento: es el riesgo derivado del incumplimiento a normativa legal, corporativa y de estándares de gestión de la industria.

Riesgo reputacional: derivado de los riesgos del negocio y de la precepción de los distintos grupos de interés que interactúan con el Banco. Este riesgo es el resultado de la gestión de todos los anteriores y se mide y monitorea en forma permanente a través de distintos indicadores.

Riesgo de soborno: derivado de cualquier oferta, promesa, entrega, aceptación o solicitud de una ventaja indebida de cualquier valor (de naturaleza financiera o no financiera), directa o indirectamente, e independiente de su ubicación, en violación de la ley aplicable, como incentivo o recompensa para que una persona actúe o deje de actuar en relación con el desempeño de sus obligaciones. El soborno puede ser entrante o saliente. El Banco cuenta con la Certificación Antisoborno bajo el standard de la norma ISO 37001 para abordar el riesgo antisoborno y anticorrupción.



Seguridad de la información

El Banco cuenta con una Política de Seguridad de la Información, una Política de Datos y Seguridad Informática, y un Plan de capacitación y concientización permanente, para gestionar los riesgos asociados a la ciberseguridad y la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

Es un trabajo permanente, que exige un proceso de mejora continua y sistematizada para minimizar la exposición a riesgos no deseados y determinar posibles puntos que puedan comprometer la integridad, disponibilidad o confidencialidad de los activos o de la información que éstos gestionan.



Crecimiento

Foco en crecimiento de volúmenes y de clientes de Banca de Ahorro e Inversión y Banca Empresa, tanto locales como regionales, para el desarrollo y mantenimiento de nuestro negocio a largo plazo.



Liderazgo motivador

Incentivar la iniciativa, el trabajo en equipo, la capacitación y el plan de desarrollo a los jóvenes talentos, y mantener reuniones

periódicas sobre evolución del negocio, como elementos para generar un entorno de trabajo desafiante y motivador.



Atención personalizada y soluciones financieras a medida

Nuestro foco está en el cliente. Nuestra estructura nos permite ser ágiles, eficientes y flexibles para brindarles soluciones a medida y una atención personalizada que redunde en relaciones de largo plazo. Buscamos el desarrollo y mejora continua de productos y servicios que acompañen las necesidades de nuestros clientes.



Eficiencia Operativa

Simplicidad en las operaciones y eficiencia tanto en tiempos como en costos, canales digitales ágiles y amigables para nuestros clientes, acuerdos y procesos ágiles y eficientes con corresponsales y proveedores.



Compromiso con la sostenibilidad

Nos proponemos ser una institución cada vez más sostenible, para lo cual nos fijamos una estrategia que nos ayude a llevar adelante nuestros negocios de forma responsable - *Ver capítulo Sostenibilidad.*



Enfoque de Sostenibilidad



Estrategia de Sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad resulta de integrar los temas identificados como materiales para **nuestros grupos de interés: clientes, colaboradores, proveedores, regulador del sistema financiero y gobierno, accionistas, aliados de negocios y comunidad.**

Esto se traduce en la determinación de los siguientes **5 grandes compromisos** asumidos por nuestra organización, para alinear nuestra gestión, de forma de generar valor para nuestro negocio, para la sociedad y para el planeta.



Análisis de Materialidad

El análisis de la materialidad fue el principal insumo para determinar la Estrategia de Sustentabilidad del Banco.

Dicho análisis se llevó adelante con el relevamiento a todos los grupos de interés (clientes, colaboradores, proveedores, regulador del sistema financiero y gobierno, accionistas, aliados de negocios y comunidad) y considerando el principio de Doble Materialidad, que establece que cada organización debe identificar: 1) el impacto positivo y negativo de la misma sobre la sociedad y el medio ambiente, y 2) el impacto positivo y negativo de las cuestiones ambientales y sociales sobre la organización.

Para realizar esta tarea llevamos a cabo el siguiente análisis:

- 1 - Talleres con consultora especializada en sostenibilidad para formación de nuestro equipo de dirección.
- 2 - Análisis del contexto que impacta a nuestra organización:
 - o contexto económico, social y ambiental en el que operamos, considerando entre otros, la normativa nacional e Internacional asociada a aspectos ASG que son de aplicación a nuestro sector.
 - o asuntos materiales y agenda de sostenibilidad de la Industria financiera local e internacional.

- o lineamientos de las siguientes iniciativas internacionales en sostenibilidad: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Pacto Global de Naciones Unidas y los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

3 - Análisis de la misión, modelo de negocio, e impactos ASG de Banque Heritage sobre la sociedad y el medio ambiente.

4 - Escucha a los principales grupos de interés, mediante:

- o encuestas a clientes, colaboradores y proveedores para relevar sus inquietudes relacionadas a temas ambientales, sociales y de gobernanza;
- o relevamiento de los temas de interés para nuestro regulador, el gobierno, y nuestros accionistas.

5 - Ponderamos y priorizamos los temas materiales relevados. Los temas priorizados determinan nuestra Estrategia de Sostenibilidad con los 5 objetivos de impacto positivo.

En ocasión de la implementación de las diferentes acciones alineadas a estos objetivos, relevamos feedback para mantenernos actualizados en las inquietudes de nuestros grupos de interés.

Temas materiales priorizados, lo que se espera del Banco:

- **Desempeño económico** (Rentabilidad financiera para continuidad del negocio)
- **Gestión interna responsable** (A) Gestión responsable de los recursos para reducir la huella de carbono propia. (S) Desarrollo de los colaboradores. (G) Cultura ética, gestión de riesgos, ciberseguridad.
- **Financiamiento responsable** (Integrar los riesgos ASG al otorgar créditos. Financiar proyectos/empresas de impacto positivo)
- **Inversiones responsables** (Promover inversiones alineadas a criterios ASG. Crear productos propios)
- **Crear valor para la comunidad** (Educación financiera. Información ESG. Desarrollo de la mujer en las organizaciones)
- **Ética e integridad** (Ética e integridad en los negocios)
- **Transparencia** (Transparencia en la información y en la comunicación)

Nuestra contribución a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Los siguientes son los ODS a las cuales buscamos contribuir como institución financiera en base a nuestros 5 compromisos de impacto:



Ver Anexo - **Actividades 2025 realizadas y ODS relacionados**

Nuestra gobernanza en sostenibilidad

El Banco cuenta con un **Departamento de Sostenibilidad** creado para impulsar una estrategia de negocios sostenible que atraviese a toda la organización, conformado por una Gerenta y una Coordinadora.

A su vez, opera un **Comité de Sostenibilidad** bimestral integrado por el Gerente General del Banco, Gerenta de Legal y Cumplimiento, Gerenta de Sostenibilidad, Gerenta de Capital Humano y Coordinadora de ESG, así como miembros rotativos invitados según los temas a tratar.

Los negocios y las acciones del Banco están guiadas por la estrategia y los 5 grandes compromisos asumidos con la sostenibilidad y los ODS a los que buscamos contribuir.

Durante 2025 se realizaron 5 comités. Las decisiones se toman por mayoría simple.



Alianzas y acuerdos

Alianzas locales



Adherimos al **Fondo de Innovación en Energía renovable (REIF)** para la financiación de la 2da transición energética en Uruguay.



Integramos la **Mesa de sustentabilidad de Uruguay** convocada por el BCU, que define la Agenda de Finanzas Sostenibles de Uruguay.



Formamos parte de la **Red de Empresas por el Desarrollo Sostenible de Uruguay (DERES)**, que promueve la incorporación de prácticas de sostenibilidad en las empresas uruguayas.



Firmamos una alianza con la **Red de Mujeres Ejecutivas del Uruguay (RedME)**, que promueve el liderazgo de las mujeres para transformar las organizaciones en Uruguay desde la equidad y complementariedad de género.

Estamos frente a un proceso continuo que evoluciona adaptándose a los cambios y desafíos que se generan en la comunidad. Como forma de acompañar y dar respuesta a estos cambios y mantenernos actualizados, es que adherimos a las mejores prácticas y generamos diferentes alianzas.

Internacionales



Firmamos un acuerdo con el **Banco de Desarrollo Alemán DEG** en Dic2021 por un préstamo subordinado de USD 12 MM a largo plazo con énfasis en el financiamiento de proyectos de impacto positivo ambiental y social y Pymes nacionales.



Adherimos al **Pacto Global de Naciones Unidas**, la mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial del mundo, impulsada por Naciones Unidas.



Adherimos a los **Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de NU** por la equidad e igualdad de género.



Integramos los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de NU a nuestra gestión, que son la guía y marcan la agenda mundial hasta 2030.

Certificaciones

Orgullosos de recorrer el camino de certificaciones relacionados a nuestro desempeño sostenible:

◆ **Certificación en Gestión Antisoborno – ISO 37001.**

Banque Heritage es el primer Banco privado en obtener la certificación en antisoborno, lo que refleja nuestro compromiso de trabajar proactivamente para el desarrollo de una cultura de integridad y transparencia. Proceso iniciado en 2022, el mismo se completó en 2025.

Esta certificación forma parte del **Programa +Gobernanza de LSQA**, que promueve las mejores prácticas de gobernanza alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de NU.



◆ **Medición y compensación de huella de carbono – Pro Sustentia / The Carbon Sink**

El Banco tiene el compromiso de hacer un uso eficiente de los recursos, gestionando el negocio de forma responsable. Por esta razón, medimos nuestra huella desde el año 2022 con la consultora sudamericana Pro Sustentia, que se rige por los lineamientos del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del GHG Protocol y utilizando factores de emisión de GEI establecidos por reconocidas entidades internacionales y nacionales.

La medición de huella de carbono del Banco para 2025 fue de 89,89 tCO2eq, 3,5% menos que en 2024. Compensamos la misma a través de la compra de bonos certificados de Bosques del Uruguay.



- ◆ **Obtuvimos la Certificación GPTW por segundo año consecutivo.** Contar con la certificación significa el compromiso de construir un excelente lugar para trabajar, a través de la medición de nuestra cultura organizacional e identificación de puntos de mejora.

Great Place To Work® es una empresa internacional, reconocida y especializada en clima y cultura organizacional, que nos permite ver comparativos de nuestros resultados con nosotros mismos y con otras organizaciones, y pensar a futuro en participar de su ranking de mejores empresas para trabajar!

En 2025 realizamos nuestra segunda encuesta de clima con GPTW obteniendo un nivel de respuesta del 92%.



- ◆ **Recertificación en Responsabilidad Social Empresarial con WorldCob,** confederación norteamericana con certificación de acuerdo a la Norma WORLDCOB–CSR: 2011.3.

La certificación alcanza las siguientes dimensiones:

- Relaciones Laborales (Capacitación, salud y seguridad en el trabajo).
- Relaciones Sociales (Clientes, proveedores, familia y comunidad).
- Relación con el Medio Ambiente.

Contar con la certificación WORLDCOB-CSR:2011.3 significa adquirir un compromiso en forma pública con la Responsabilidad Social Empresarial.





Desempeño Ambiental

En Banque Heritage ponemos foco en gestionar nuestro negocio de manera sostenible, evaluando los riesgos ambientales de los clientes de crédito con los que trabajamos, teniendo un rol activo en la financiación de proyectos de impacto positivo ambiental, y destacando las inversiones responsables, a la vez de cuidar el uso eficiente de nuestros recursos internos.



Gestión de Riesgos ESG

Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)

El Banco es pionero en el mercado al implementar esta herramienta, que en conjunto con la Política Ambiental, de RSE, el Comité de Sostenibilidad, y el Reporte anual de Sostenibilidad, evidencia el compromiso de contribuir de manera activa en la protección del medio ambiente, el cumplimiento de las normas sociales, y la mejora continua de su gobernanza.

La aplicación de este sistema permite identificar, evaluar, mitigar y monitorear los riesgos ambientales y sociales relevantes en la actividad del cliente y el proyecto a financiar, de acuerdo a la normativa nacional y estándares internacionales del Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional (IFC). Existe a su vez, una lista taxativa de actividades prohibidas de ser financiadas por el Banco.

Como resultado, el Banco cuenta hoy con una Política de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales y un Procedimiento para el análisis de riesgos ambientales y sociales, para la evaluación de los créditos mayores a USD 1MM.

Categorizamos a nuestros clientes asignándoles una calificación de riesgo ESG (bajo, medio, alto), según el riesgo de la actividad del cliente y del proyecto a financiar. El análisis para asignar dichas calificación se realiza aplicando cuestionarios de relevamiento y guías sectoriales de la Corporación Financiera Internacional (IFC) y del Banco Mundial.

De esta forma logramos identificar riesgos que nos llevan a recomendaciones y/o planes de acción para nuestros clientes, acompañándolos en el financiamiento de sus procesos de transición.



Impacto positivo

Financiamiento responsable

Como destacado precedentemente, el Banco realiza un **análisis SARAS** para sus líneas de crédito mayores a USD 1MM. Esto nos permite identificar, evaluar, mitigar y monitorear los riesgos ambientales y sociales relevantes en la actividad del cliente y el proyecto a financiar.

El Banco impulsa y busca tener un rol activo en la financiación de proyectos de impacto positivo ambiental, a través de los **Préstamos Verdes**. Los mismos cuentan con condiciones preferenciales para proyectos de eficiencia energética, mejora de procesos, mejor uso de recursos y reducción de emisiones contaminantes, entre otros. A Dic2025 los préstamos verdes representaban el 3,4% de nuestros créditos, creciendo desde el 2.7% en 2024 y 2.5% en 2023.

Gestión de Riesgos ESG
+
Financiamiento Verde



Inversiones responsables

Para dar visibilidad e impulsar las inversiones responsables, el Banco destaca en su oferta de productos de inversión, aquellas **inversiones alineadas a criterios ESG**.

Asimismo, desarrollamos un producto propio, **los depósitos a plazo fijo verdes**, donde los fondos invertidos por los clientes son destinados por el Banco a financiar proyectos de impacto ambiental positivo.

A Dic2025 las **Depósitos a Plazo Fijo Verdes e Inversiones alineadas a criterios ESG** representaron el 0,5% de nuestro portafolio, en niveles similares a 2024 y 2023.

Inversiones ESG
+
DPF Verdes

Gestión Ambiental Interna

El Banco tiene el compromiso de hacer un uso eficiente de los recursos, gestionando el negocio de forma responsable, alineados a nuestra estrategia de sostenibilidad.

Reducción de Huella de Carbono

El Banco llevó a cabo una nueva medición anual de Huella de Carbono, para identificar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas en forma directa o indirecta. **El resultado obtenido muestra que la Huella de Carbono de las operaciones del banco para el periodo enero - diciembre de 2025, alcanza 89,89 tCO₂eq., un 3,5% menor al período 2024.**

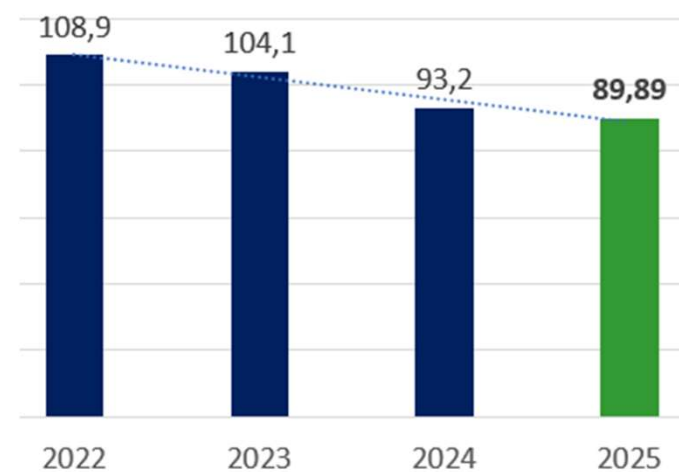
La medición la llevamos adelante con la consultora latinoamericana ProSustentia.

Para el cálculo de 2025 sumamos las operaciones de la nueva Oficina de Punta del Este.

Se tuvieron en cuenta las mismas actividades que en años anteriores, siendo éstas las más significativas del Banco, realizándose acorde a los lineamientos del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del GHG Protocol y utilizando factores de emisión de gases de efecto invernadero establecidos por reconocidas entidades internacionales y nacionales.

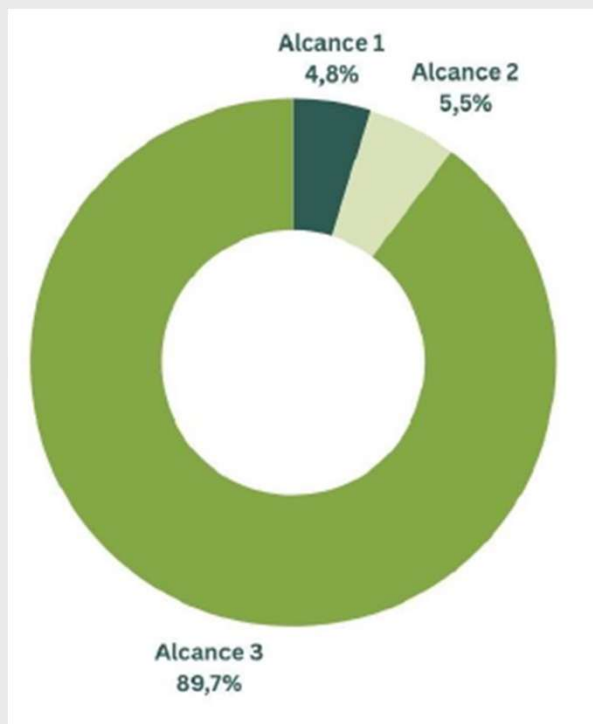
Resultado de Huella de Carbono

tCO₂eq
(Toneladas de dióxido de carbono equivalente)



Ver detalle de Alcance del estudio en la siguiente página.

Alcance de la medición:



Alcance 1

Emisiones directas – 4,29 tCO₂eq (4,8%)

Emisiones de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa:

- Consumo de combustión de fuentes estacionarias
- Consumo de combustión de fuentes móviles
- Equipos de refrigeración

Alcance 2

Emisiones indirectas – 5 tCO₂eq (5,5%)

- Energía adquirida y consumida de la red eléctrica

Alcance 3

Otras emisiones indirectas – 80,63 tCO₂eq (89,7%)

- Viajes laborales terrestres y aéreos
- Transporte de los colaboradores al trabajo
- Consumo de energía en activos arrendados para servidores
- Gestión de residuos
- Insumos (uso de papel)

La huella de carbono de 2025 arrojó emisiones 3,5 % menores al año 2024.

Tomando como año base el 2022, en que realizamos la primera medición, arroja una reducción de huella de 19 tCO₂eq.

La fuente de emisión mas significativa corresponde a los viajes de los colaboradores al trabajo.

Seguimos trabajando en planes de acción que tiendan a reducir y mitigar nuestra huella de carbono.

Medimos y compensamos

Sabemos que lo que no se conoce, no se puede mejorar.

- El primer paso es medir nuestra huella.
- Con ese resultado, tomamos dos caminos para alcanzar la neutralidad de carbono:

 **REDUCIR:** planes de acción para reducir progresivamente las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones.

 **COMPENSAR:** El pasado no se puede cambiar, pero se puede neutralizar. Compensamos nuestro impacto adquiriendo bonos de proyectos de captura de CO2 certificados por el equivalente emitido.



Avanzamos con la compensación de las emisiones identificadas y medidas correspondientes a 2025 a través de la compra de bonos certificados de Bosques del Uruguay, proyecto local certificado por VERRA - el registro de carbono más importante y reconocido del mundo. Este proyecto desarrolla de forma sostenible plantaciones de bosques de pinos y eucaliptus que permiten regular la temperatura y el calentamiento global.

Gestión de la energía

Como parte de su estrategia Banque Heritage busca gestionar el uso de la energía de un modo eficiente, apuntando a una reducción del consumo eléctrico y de su huella de carbono.

Electricidad

- El Banco usa únicamente luminaria de tecnología LED.
- Tenemos implementados sensores de encendido y apagado de luces en las áreas de servicios y el apagado general de luces de oficinas y aires acondicionados entre las 19 y las 20hs.
- **Consumo 2025: 429.336 kWh***. (2024: 422,800 kWh)

En 2025 el consumo es mayor porque incluye la nueva Oficina de Punta del Este. (En el comparativo de las oficinas ya existentes hubo una reducción de 6774 kWh en el consumo.)

Combustible

- El consumo de combustible de fuentes estacionarias y flota propia fue de **300lts de gasoil y 917 lts. de nafta super (2024: 500lts de gasoil y 1,005 de nafta super)**.
- El uso de combustible en vehículos que no son propiedad de la empresa, es considerado en el cálculo de la huella.

Agua

- El Banco no tiene un consumo de agua significativo.
- Los baños tienen canillas automáticas para un consumo más eficiente.
- **Consumo 2025: 923.000lts** (2024: 1.019.000 lts)

	¿ Se gestionan?	¿Se miden?
Emisiones de carbono	Si	Si
Consumo eléctrico	Si	Si
Consumo de combustible	Si	Si
Consumo de agua	Si	Si
Consumo de papel (*)	Si	Si
Manejo de residuos (*)	Si	Si
Residuos electrónicos (*)	Si	Si

(*) Ver detalle a continuación

Gestión de residuos

El banco tiene una alianza con PACARÁ GESTIÓN INTEGRAL para la recolección, gestión y reciclaje de residuos sólidos.

En 2025 se retiraron:

- 86 contenedores orgánicos (757 kg)
- 143 bolsas de reciclables (426 kg)
- 518 contenedores mezclados (3197 kg)



Destino final:

- Los residuos orgánicos son transformados en bio-fertilizante orgánico y compost.
- Los residuos reciclables son enviados a cooperativas de clasificadores donde separan nuevamente los residuos (clasificación secundaria) y los envían a depósitos mayores o industrias para que puedan comenzar a transformarse en nuevos productos, evitando la extracción de materia prima nueva y reutilizando la ya extraída.
- Los residuos Mezclados / No reciclables, para los que no existe en la región oportunidad para revalorizar o reciclar, son destinados a relleno sanitario.

Uso de papel en oficinas

En nuestras oficinas seguimos eligiendo papel ecológico para nuestras impresiones.

Las compras de papel de impresora para uso interno fueron **100% de papel ecológico de caña de azúcar.**

Reciclaje de papel

En 2025 el banco entregó 470kg de papel de desecho que **se destinó al apoyo para la implementación del Programa de Educación Ambiental en las escuelas públicas** que Repapel realiza desde el año 2002. Este programa implica el desarrollo del proyecto de clasificación y reciclaje de papel, que consiste en capacitaciones, asistencia técnica y la entrega de útiles de papel reciclado a las escuelas públicas.

Estados de Cuenta

El banco incentiva la consulta en forma electrónica de los estados de cuenta.

A la fecha todos los Resúmenes de tarjetas se consultan electrónicamente.

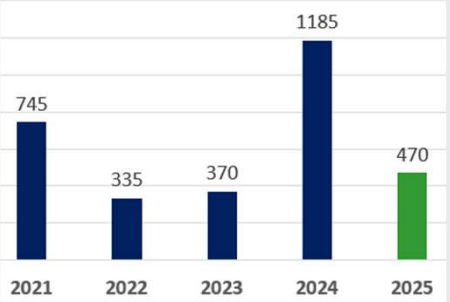
98% de los Estados de Cuentas se consultan electrónicamente. Los que se imprimen son en forma excepcional y se emiten en papel reciclado.

Residuos electrónicos

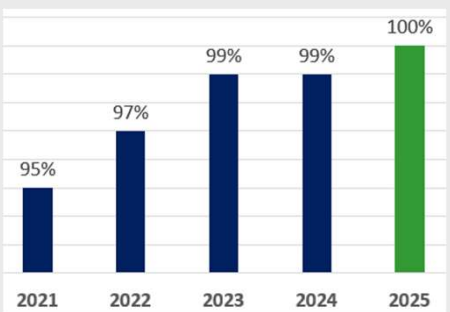
El **reciclaje de Activos Informáticos y residuos electrónicos** se realiza una vez alcanzado un volumen mínimo de 300kg. En este ejercicio no se alcanzó ese volumen mínimo.

Todos los años realizamos una Campaña Interna de recolección de residuos electrónicos personales, que se suman a los del Banco.

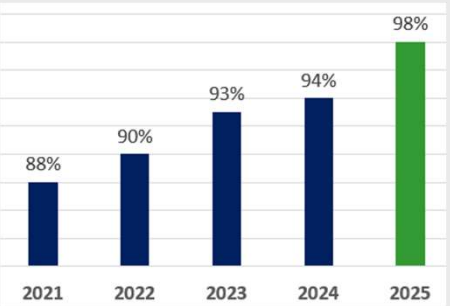
Kg entregados



Resúmenes de Tarjetas de crédito consultados en forma electrónica



Estados de Cuenta consultados en forma electrónica



Nuestro Equipo



Somos un equipo de 94 colaboradores.



Estructura interna y equipo gerencial



Alejandro Suzacq
Gerente General



Pablo Muró
Gerente de
Banca Empresa



Valeria Irazabal
Gerenta de
Banca Privada y Personas



Valentina Larrobla
Gerenta de Legales



Fernando García
Gerente de Riesgos



Gustavo Monteserin
Gerente de Tesorería



Claudio Muzi
Gerente de Finanzas y
Operaciones



Mauricio Domenech
Gerente de Tecnología



Monica Suffia
Gerenta de AML &
Capital Humano



Carolina Bellenda
Gerenta de Sustentabilidad &
Productos, Marketing &
Comunicaciones



Gestión de talento

En Banque Heritage, el desarrollo de nuestros colaboradores representa una de las prioridades establecidas en nuestras políticas de Capital Humano y nuestra estrategia de Sustentabilidad.

- ◆ En nuestra empresa llevamos a cabo **evaluaciones anuales de desempeño**. En 2025 se evaluó al 100% de los colaboradores en un proceso abierto y transparente. La instancia permite al evaluado realizar comentarios y dejar establecido si está o no de acuerdo con lo argumentado en la evaluación.
- ◆ La **formación continua** es uno de los objetivos estratégicos definidos, con el propósito de que las personas que conforman el equipo, desarrollen sus habilidades, talentos e intereses.
- ◆ **El trabajo en equipos, la orientación al cliente así como nuestros mandatos éticos**, son otros de los principios que orientan nuestra gestión de Capital Humano.
- ◆ Fomentamos los valores de **igualdad de oportunidades**, la **no discriminación** de las personas en forma alguna y el **respeto de los derechos** fundamentales de los colaboradores.
- ◆ En el reclutamiento y selección de personal, priorizamos la orientación a la Excelencia en el servicio al cliente, el Profesionalismo y la Motivación.
- ◆ Retención de talentos:
 - Brindamos un clima laboral profesional
 - Inducción para nuevos colaboradores
 - Planes de capacitación
 - Flexibilidad en la jornada laboral
 - Beneficios para los colaboradores

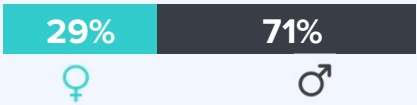
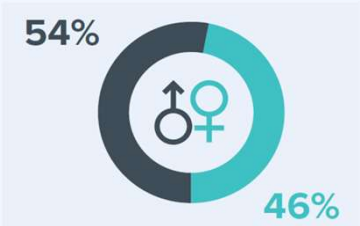


Acerca de nuestro equipo

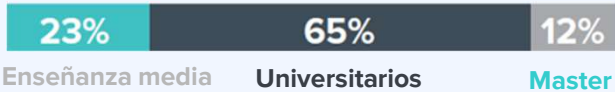
-  **94** colaboradores y colaboradoras en Banque Heritage Uruguay.
-  **92** de los colaboradores son *Full Time Employees*.
-  **100 %** de los cargos son ocupados por la comunidad local.
-  **Egresos 2025:** 3 mujeres / 3 hombres
Ingresos 2025: 2 mujeres / 4 hombres
-  Edad promedio: **44**

Género

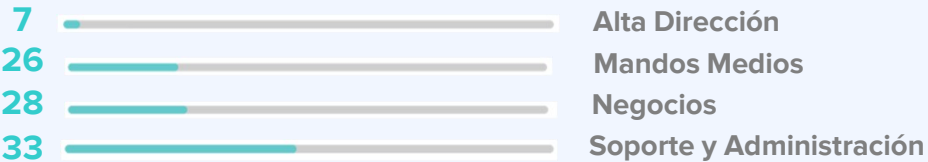
- **Total de colaboradores**
- **Comité Ejecutivo**



Educación



Cargos



Remuneraciones, beneficios y compensaciones

Remuneración Fija:

Salario
Prima por antigüedad
Compensación asistencia médica por núcleo familiar.

Remuneración Variable:

Tickets para almuerzo por día trabajado
Bono por evaluación de desempeño para todo el personal.



Beneficios:

- ◆ **Cobertura de salud para núcleo familiar**
Contamos con una partida de salud mensual y otra anual para los colaboradores y sus núcleos familiares. Los colaboradores eligen libremente su cobertura, y el Banco reintegra los gastos médicos.
Esta cobertura permite que las personas de nuestro equipo y sus familias accedan a un servicio de salud de excelencia.
- ◆ **Seguro de vida**
- ◆ **Capacitaciones**
- ◆ **Descuentos en universidades**
- ◆ **Sala de lactancia / beneficio maternal y parental**
- ◆ **Beneficios con descuentos en comercios**
- ◆ **Acciones de bienestar/wellness:** masajes laborales, frutas de estación, eventos internos de camaradería, talleres, y regalo de fin de año.
- ◆ **Invitaciones:** a participar de voluntariados, campañas de recolección, charlas, presentaciones y actividades educativas.
- ◆ **Reconocimientos:** para destacar logros excepcionales, tanto de equipos como personas.

USD 17 millones pagos en remuneraciones, aportes y beneficios en 2025

Capacitaciones

100%

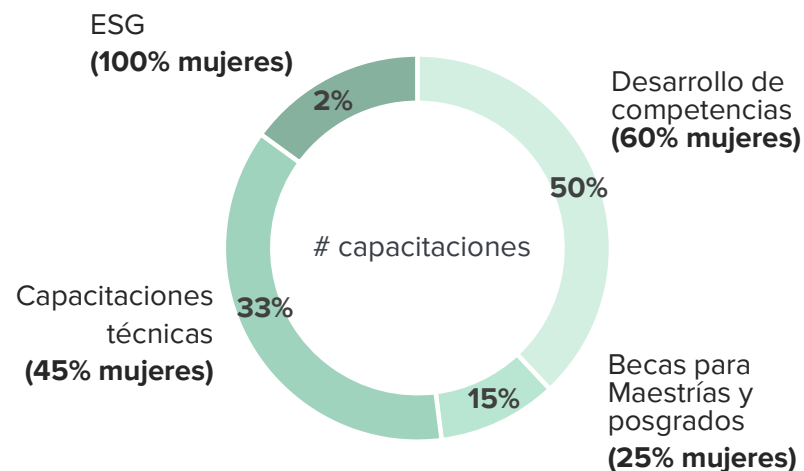
de los colaboradores recibieron por lo menos una capacitación interna y/o externa.

3,932 horas

Invertidas en capacitaciones en 2025

USD 70,000

Se duplicó el monto invertido en capacitaciones internas y externas con respecto a 2024.-



Capacitaciones y formación

Durante 2025 se llevaron a cabo diversas actividades de capacitación y formación a colaboradores, las cuales se encuentran englobadas en los siguientes capítulos:

Capacitaciones – en temas de Cumplimiento, AML, antisoborno, Inversiones, Créditos y Productos varios.

Becas y Maestrías –Certificados en Prevención de Lavado, en Sistemas de información, en transformación digital y derecho, automatización de procesos, Inversiones.

Ciberseguridad - prevención de fraudes, confidencialidad y seguridad de la información, nueva ley de ciberdelito, controles de ciberseguridad, modelado de riesgos.

ESG - Finanzas Sostenibles.

Desarrollo personal y de equipos – Team building, Liderazgo, coaching, Gestión del tiempo, taller de comunicación.

Seguridad y Salud - seguridad en la oficina, plan de evacuación, salud mental.

Lanzamos Programa Mentoring

Un programa para colaboradores que ingresan a la organización, que busca promover el desarrollo profesional a través de la experiencia y orientación práctica con colaboradores senior.

Se trata de un proceso personal y confidencial, donde ambas partes se benefician y aprenden juntos.

En 2025, contamos con 9 mentores y 17 mentoreados.

Seguridad en el trabajo

Banque Heritage cuenta con un **Plan de Prevención de Riesgos Laborales**. Para ello contamos con un contrato con un proveedor Prevencionista.

Este Plan cumple con lo estipulado en el Decreto 127/014 de eliminar, minimizar y/o controlar los riesgos laborales y establece el “Plan de Prevención y Salud Laboral” acorde al proceso de trabajo y los riesgos detectados en el Banco.

Tenemos en funcionamiento una **Comisión Bipartita (Banco/Sindicato) de Seguridad de Salud y Seguridad Laboral**, donde todos los trabajadores están representados.

También contamos con instancias de **capacitaciones a cargo del Prevencionista**, con formación en conductas seguras, uso seguro de máquinas y equipos, e información sobre riesgos a los que los trabajadores puedan estar expuestos, entre otros.

En 2025 se llevaron a cabo las siguientes capacitaciones:

- Capacitación RCP
- Charla salud mental RedME – a cargo de Majo Lois
- Salud Mental – Inteligencia emocional

Durante 2025 no se han registrado lesiones o dolencias relacionadas a la actividad laboral.

Gestión de desempeño

Se evaluó al 100% de las personas de nuestro equipo en 2025 bajo la metodología 180, con una sección para devolución del evaluado.

Quejas, reclamos o incidentes internos

Durante 2025 recibimos una denuncia a través de nuestros canales internos, la cual fue analizada y gestionada de acuerdo con los procedimientos establecidos, sin derivar en incumplimientos ni medidas disciplinarias. Este proceso reafirma nuestro compromiso con mantener canales de comunicación confiables y una gestión transparente de las inquietudes planteadas por nuestros colaboradores.

Libertad de asociación

Todos los colaboradores tienen el derecho de asociarse al Sindicato de Bancarios (AEBU) siendo esta asociación realizada directamente por el colaborador con el sindicato.

El Banco adopta medidas tendientes a generar un ambiente laboral libre de discriminación, acoso, hostigamiento, o victimización de cualquier tipo, ya sea debido al sexo, raza, religión, orientación sexual, discapacidad, nacionalidad, edad o cualquier otro motivo. La cantidad de colaboradores asociados a AEBU a Dic2025 era del 30%. El convenio acordado aplica para todos los empleados. No hubo casos de discriminación reportados en 2025.

Vías de comunicación internas

Web interna (Intranet) & Newsletter internos. También contamos con líneas de denuncia interna por mail al Dpto de Capital Humano o denuncia anónima a través de nuestra nueva Línea Ética.

Contamos con carteleros en los diferentes pisos donde comunicamos campañas, acciones y novedades principalmente relacionadas a temas de equipo.



Diálogo con colaboradores

Encuesta clima

En 2025 realizamos nuestra segunda encuesta de clima con GPTW obteniendo un nivel de respuesta del 92%.

Resultados obtenidos:

El resultado de satisfacción general fue del 73%. (7 puntos por encima de los resultados de 2024.)

Esto nos permitió obtener la Certificación GPTW por segundo año consecutivo!

Los resultados de la encuesta nos permiten identificar las áreas a trabajar. Como resultado de la misma, pusimos foco en continuar promoviendo mayores actividades de formación y desarrollo profesional.

Great Place To Work® es una empresa internacional, reconocida y especializada en clima y cultura organizacional, que nos permite ver comparativos de nuestros resultados con nosotros mismos y con otras organizaciones, y pensar a futuro en participar de su ranking de mejores empresas para trabajar.



Escucha activa

En los resultados de la encuesta 2025 y las “Mañanas de conexión” (desayunos con colaboradores) realizadas el año anterior, se detectaron oportunidades de mejora en las que el banco estuvo trabajando:

-Más actividades de formación y desarrollo profesional. En 2025 se incrementó un 50% la inversión respecto a 2024, lo que buscó seguir desarrollando y fortaleciendo a nuestros equipos, en línea con el plan de desarrollo trazado y de mejora continua.

-Plan de Reconocimiento a colaboradores. En 2025 fueron reconocidas 8 personas y equipos de trabajo. Se continuó trabajando en este Plan que comenzó en 2024 para reconocer y destacar logros excepcionales, tanto de equipos como personas, en el marco de la excelencia en el servicio al cliente, liderazgo, innovación y creatividad, desarrollo profesional y aprendizaje continuo, trabajo en equipo, cumplimiento de objetivos y colaboración entre áreas.

-Fortalecimiento de la comunicación: seguimos trabajando constantemente la comunicación interna a nivel de las Gerencias con sus equipos y las instancias de feedback.



Desempeño Social



Cientes



La confianza de nuestros clientes es el motor de nuestro crecimiento.

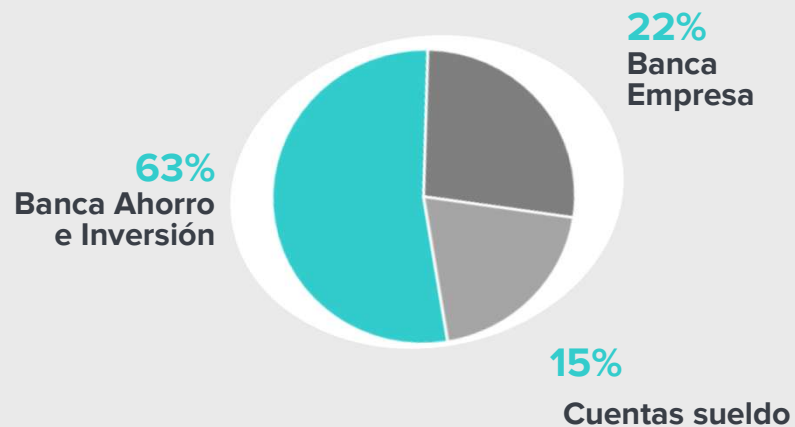
Durante 2025 fortalecimos nuestra propuesta de valor a través del crecimiento de la Banca de Ahorro e Inversión, el éxito de la Cuenta Smart, la consolidación de nuestra oficina de Punta del Este y nuevas inversiones en tecnología, reafirmando nuestro compromiso de brindar un servicio cercano, ágil y personalizado.

Distribución por segmentos – Dic/2025

63% son clientes de Banca Ahorro e Inversión

22% son clientes de Banca Empresa

15% son clientes de cuenta sueldo



Cientes



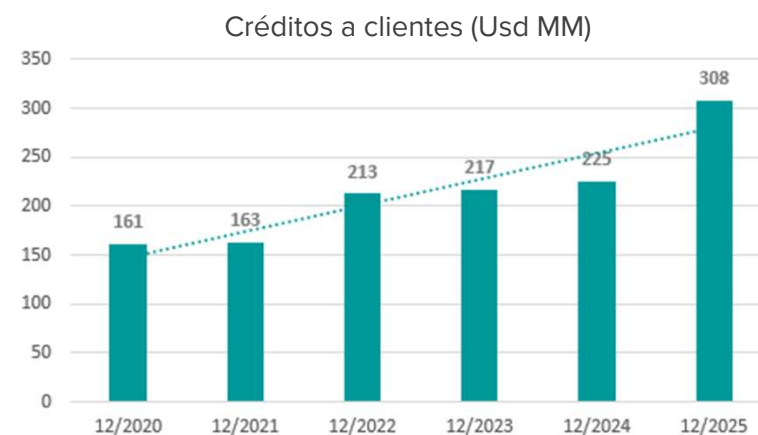
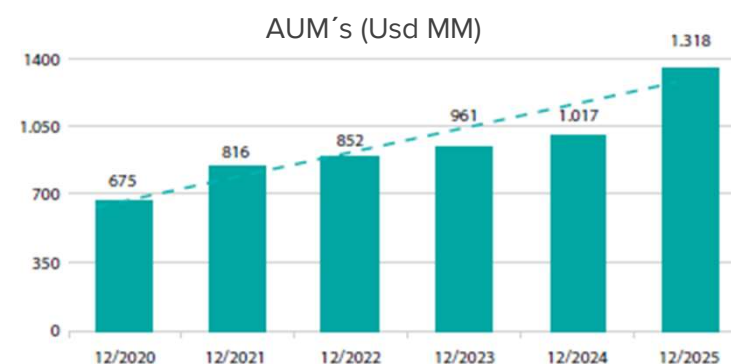
◆ Activos Bajo Manejo (AUMs): 1.275Mill.

- Depósitos de Clientes Dic25: USD 566Mill.
Distribución por tipo y moneda:
 - Residente Moneda Nacional – 16%
 - Residente Moneda Extranjera – 70%
 - No Residente Moneda Extranjera – 14%
 - No Residente Moneda Nacional – 0,1%
- Custodias de Clientes Dic25: USD 708Mill.

◆ Créditos a Clientes Dic25: USD 308Mill (préstamos + Contingencias)

Índice de morosidad: 0,03%

2025 fue un año de crecimiento sostenido: se mantuvo la tendencia creciente de los Depósitos más Custodias de clientes, así como de los Préstamos, alcanzando un incremento del 95% y 91% respectivamente en los últimos 5 años.



Escuchamos a nuestros clientes

Resultados de Encuesta

En 2025 se realizó una nueva encuesta, esta vez con foco en clientes de Ahorro e Inversión y Banca Empresa.

Score de Recomendación del banco (NPS)

5% detractores – 74% Promotores = 69%NPS



69%



97%

Satisfacción general con el Banco

- 97% de los encuestados se encuentra “satisfecho” (calificaciones 7 a 10), y el promedio de calificación es de 8,9 sobre 10%.
- 72% indicó estar “muy satisfecho” (Calificaciones de 9 y 10).

- ◆ El Score NPS aumentó 1 punto porcentual respecto a la medición de este segmento realizado en 2024.
- ◆ La satisfacción general aumentó 1 punto porcentual respecto a la encuesta realizada a estos segmentos en 2024.

Propuesta de valor *para Personas:*

Propuesta integral

El banco brinda acceso a una **amplia gama de productos de inversión del mercado local e internacional bajo el modelo de arquitectura abierta**, lo que permite a los clientes optar dentro de un amplio abanico de alternativas, incluyendo aquellas ofrecidas por el equipo experto del Banco en Suiza.

En la cartera de productos ofrecidos, destacamos las **inversiones alineadas a criterios ASG/ESG y los Depósitos a Plazo Fijo Verdes**.

El banco cuenta con productos adaptados para **inversores extranjeros**, individuos o empresas que invierten en el Uruguay, y otorga créditos hipotecarios entre otros, para facilitar su llegada y radicación en el país.

Brinda la posibilidad de **abrir cuentas de Banca Privada en Suiza y Estados Unidos**.

También ofrece **servicios de custodia a asesores financieros y gestores de patrimonio** con un equipo dedicado a través del EAM Desk del banco.

Ofrece **Cuentas de Garantía y de Fideicomisos** para la administración de fondos afectados en garantía de terceros, con un equipo especializado.

Servicios transaccionales y de gestión de efectivo: Cuentas, tarjetas, giros, cobranzas y pagos, pagos de servicios, ebanking, y app para poder gestionar todos los productos por canales digitales.



Propuesta de valor *para Empresas:*

Propuesta integral

Soluciones ágiles y flexibles de financiamiento, comercio exterior, tesorería, inversiones y transaccionales.

Foco en el financiamiento de proyectos de impacto positivo ambiental.

Desarrollo de productos únicos y específicos para empresas, destacándose:

- ◆ SecureCheck para el depósito digital de todo cheque de plaza en forma remota y en horario extendido.
- ◆ SecurePay para el envío de instrucciones de pago al Banco mediante una conexión directa entre el sistema de la empresa y del Banco (canal cifrado).
- ◆ E-banking flexible con posibilidad de configurar esquemas de firmas a la medida del cliente para la aprobación de transacciones.

Expertise en Negocios con el Exterior producto de la larga trayectoria y especialización en este servicio.

Líneas de financiamiento para el agro a través del **Fideicomiso Ganadero** de Banque Heritage **y líneas específicas para compra de campos** destinados a ganadería, agricultura o forestación.

Equipo especializado en atender las necesidades de flujos de caja de Empresas no residentes y Sociedades Uruguayas con operaciones de trading.

Servicios transaccionales y de gestión de efectivo: Cuentas, tarjetas, giros, cobranzas y pagos, pagos de servicios, ebanking, y app para poder gestionar todos los productos por canales digitales.



Ciberseguridad

La Seguridad de la Información es un trabajo permanente que nos exige un proceso de mejora continua y sistematizada para minimizar la exposición a riesgos y determinar puntos que puedan comprometer la integridad, disponibilidad y/o confidencialidad de los activos e información que gestionamos.

El Banco cuenta con una Política de Seguridad de la Información, una Política de Datos y Seguridad Informática, y un Plan de capacitación y concientización permanente, para gestionar los riesgos asociados a la ciberseguridad y la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

En 2025 incorporamos una nueva Política de Gestión de Incidentes de Seguridad de la Información y un Protocolo de manejo de IA, y continuamos realizando Ethical Hacking periódicas, así como pruebas internas de ataques cibernéticos aleatorias.

Asimismo, el Banco participa en los Comité permanentes de Ciberseguridad de la ABPU y de Urutec.

Capacitaciones:

En 2025 el 100% de nuestros colaboradores completaron capacitaciones en Ciberseguridad y prevención de fraudes realizadas con la herramienta SmartFence.

A su vez, el 100% de los nuevos ingresos participan en una capacitación conjunta sobre la Confidencialidad y Seguridad de la información.



Campañas de ciberseguridad

El banco realiza campañas periódicas de capacitación y concientización durante el año a clientes y colaboradores.

Clientes:

- vía mailings periódicos
- pop-up en Ebanking
- banners en web
- Redes sociales

Colaboradores:

- vía mailings periódicos
- A través de capacitaciones con herramientas internas (proveedores contratados e intranet interna).

Reclamos por eventos de clientes:

No hemos tenido reclamaciones de clientes relacionadas a violaciones de la privacidad del cliente o pérdida de datos, en el período reportado.

Canales de comunicación y contacto

Donde estamos:



Multicanalidad:



Banca digital: e-banking, app HeritageUY



Corresponsales en todo el país (Abitab, RedPagos)



banqueheritage@heritage.com.uy



+598 2916 0177

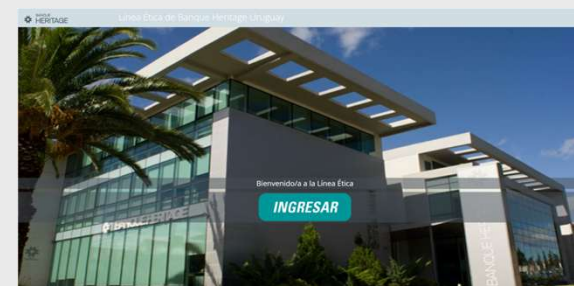


Sección de Contacto y de atención de reclamos en nuestro sitio web: www.heritage.com.uy

Nueva línea ética

En el marco de nuestro nuevo sistema de gestión antisoborno y como forma de reforzar nuestra cultura de ética y transparencia, estrenamos en 2025 una nueva LINEA ÉTICA, disponible para colaboradores, clientes, proveedores, asesores, auditores, regulador y terceros en general.

El link para acceder a la misma se encuentra en la Home de nuestro sitio web.



Empresas proveedoras



Nuestra Política de compras y contrataciones considera el precio, la continuidad del proveedor, la calidad y seguridad de su oferta, y la reciprocidad comercial, entre otros, debiendo ante igualdad de condiciones, darle prioridad a empresas que sean propiedad de mujeres o que tengan mujeres en sus directorios y empresas pymes nacionales.

Declaración de cumplimiento de buenas prácticas por parte de empresas proveedoras

En 2021 establecimos la exigencia de relevar al 100% de nuestras empresas proveedoras habituales, una declaración de cumplimiento con buenas prácticas laborales, ambientes de trabajo adecuados, y respeto por las normas nacionales e internacionales en materia laboral, de derechos humanos y medioambientales.

Contamos con la firma de la declaración por el 100% de las empresas proveedoras críticas del negocio. A su vez, para toda nueva relación esta declaración está incluida en el contrato de servicios.

Comunicación con proveedores

Las empresas proveedoras tienen un trato directo con el área que contrata cada servicio en forma telefónica, por mail o personal.

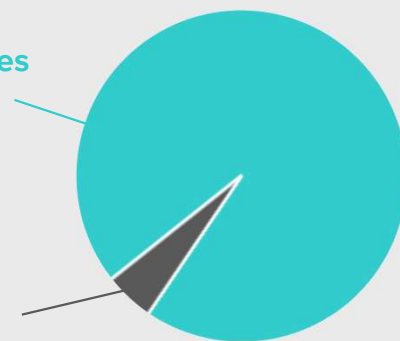
Nuestros proveedores están incluidos en nuestras comunicaciones de Columnas Heritage, las cuales son elaboradas por expertos sobre temas de Sustentabilidad, Actualidad Económica y Educación Financiera.



210 Empresas proveedoras activas

198 nacionales

12 de propiedad extranjera



Monto total pago a proveedores:

USD 5,8Mill (Importes sin IVA, no incluye alianzas y donaciones – ver en sección Comunidad).

Comunidad

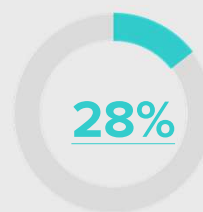


*Nuestro compromiso con la comunidad es a través del **apoyo a organizaciones de nuestro barrio** y aquellas que promuevan **la educación, en particular la educación financiera, y la formación y el rol de liderazgo de las mujeres en las organizaciones.***

A su vez realizamos diversas acciones de voluntariado en apoyo a la comunidad, todo lo cual describimos a continuación.

Monto volcado a la comunidad (impuestos, alianzas, donaciones):

en 2025: USD 2,874,396



de los colaboradores realizó alguna tarea de voluntariado.



102 horas

de trabajo en actividades de voluntariado durante el año.



Apoyo a la educación

- ◆ **DESEM** - En 2025 el Banco apoyó la propuesta YO PUEDO PROGRAMAR de Desem, donde 5 voluntarios del banco se sumaron para evaluar 10 proyectos de paginas web realizados por jóvenes entre 16 y 29 años que realizaron cursos de fundamentos de programación web.

2025 ✓
2024 ✓
2023 ✓
2022 ✓
2021 ✓

Además, 15 jóvenes del curso visitaron el banco y fueron recibidos por el Equipo de TI para compartir una mañana de charla e intercambio.

- ◆ **ÁNIMA - Formación Dual** - La formación dual es una modalidad de enseñanza-aprendizaje que incorpora el espacio en la empresa como complementario y potenciador del espacio del aula. Desde abril 2023 el Banco es Empresa Formadora acompañando a jóvenes de ANIMA en su formación. En 2025 dos alumnas del Bachillerato realizaron su formación práctica en los sectores de Control Financiero y Marketing.

2025 ✓
2024 ✓
2023 ✓





Apoyo a la educación

- ◆ **Fundación Forge** – En 2025 colaboramos una vez más, con 2 Becas de apoyo económico para cubrir pasantías anuales para jóvenes económicamente vulnerables.

2025 ✓
2023 ✓
2022 ✓
2021 ✓

- ◆ **Fundación Niños con Alas** – Continuamos apadrinando a 5 niños para que accedan a una educación integral de calidad. Al igual que en años anteriores, en 2025 realizamos las siguientes actividades junto a nuestros ahijados:

2025 ✓
2024 ✓
2023 ✓

Feb: voluntarios del banco prepararon mochilas con útiles que fueron entregadas a los niños para su comienzo de clases.

Ago: cinco voluntarios del banco acompañaron a los ahijados en el festejo del aniversario del colegio (10 horas total).

Oct: cuatro voluntarios acompañaron en ocasión de la "Fiesta Anual de Fundación Niños con Alas" cuyo propósito es regalarle a los niños un día especial de alegría y diversión. (12 horas total)





Acciones de apoyo en nuestra comunidad –

2025 ✓ **Proyecto Liberados:** En 2025 nos sumamos al Programa Liberados impulsado por ACDE. El mismo consiste en un programa de voluntariado en cárceles para la reinserción laboral, brindando talleres de empleabilidad, habilidades laborales y sociales que busca generar oportunidades de reinserción laboral a personas privadas de libertad, mediante la participación activa del sector público y privado. (10 voluntarios)

◆ Campañas y recolección:

2025 ✓ **De abrigos** – Los colaboradores recolectaron 98 prendas que se donaron a la organización Abrigando Historias (abrigando.uy), que ayuda a personas en situación de calle y en contextos vulnerables.

2024 ✓

2023 ✓

2022 ✓

De alimentos – Juntamos 200kg de alimentos que fueron entregados por el *Banco de Alimentos* al HOGAR ITALIANO, que atiende a personas con discapacidad y adultos mayores.

De Navidad – Juntamos y donamos 125 juguetes que fueron entregados al Centro CAIF Los Pitufos de Ciudad Vieja, para los niños y niñas del Jardín.

◆ Jornada de Educación Ambiental – Repapel:

2025 ✓ Apoyamos la II Jornada
2024 ✓ Repapel de Educación Ambiental, destinado a maestras, maestros,
2023 ✓ docentes y educadores con interés de formarse en Educación Ambiental.



II JORNADA REPAPEL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Tejiendo lazos entre la Educación, la Naturaleza y las Artes



Impulso al liderazgo de las mujeres en las organizaciones

◆ REDME – Somos sponsors de la Red de Mujeres Ejecutivas de Uruguay.

2025 ✓
2024 ✓
2023 ✓
2022 ✓
2021 ✓

Desde sus inicios en 2021 apoyamos el trabajo que realiza RedME para impulsar la igualdad de oportunidades y el crecimiento y liderazgo de las mujeres en las organizaciones, buscando ayudar a visibilizar el aporte que el balance de género le brinda a los equipos de trabajo y al desarrollo de la sociedad.

Desde el banco apoyamos a RedME en su calendario anual de actividades que incluyen círculos de trabajo, mentorías, encuentros, talleres, charlas abiertas y mesas temáticas, generando espacios de intercambio y networking.





Sensibilización sobre temas de actualidad

Entendemos que generamos valor al compartir con nuestros clientes, proveedores y con nuestra comunidad, información periódica sobre temas de Educación Financiera, Sostenibilidad y Actualidad económica, a través de nuestros Mailings y perfil de LinkedIn. Se pueden consultar las columnas en: https://www.heritage.com.uy/#comunications_news

En 2025 contamos con columnas de los siguientes expertos:



Christian Takushi

Macroeconomista & estratega geopolítico suizo

<https://www.linkedin.com/in/christian-takushi/?originalSubdomain=ch>



Dr. Ignacio Bartesaghi

<https://www.linkedin.com/in/ignacio-bartesaghi-a2b04449>



Stéphanie Rheinboldt,

Heritage Suiza.

<https://ch.linkedin.com/in/stephanierheinboldt/en>



Marija Sarenac

Heritage Suiza

https://ch.linkedin.com/in/marija-sarenac-cwma-85a9b37?trk=public_post-text



Cédric Schäublin

Heritage Suiza

<https://ch.linkedin.com/in/cedricschaeublin>



Anexo: Actividades y ODS relacionados

Actividades y ODS relacionados



Becas a colaboradores
Acuerdos con Universidades
Capacitaciones internas y externas
Renovación de acuerdo con Forge, Desem y Ánima y Niños con Alas
Talleres de educación financiera



Adhesión a cofinanciamiento en innovación de Energía Renovable (REIF)
Adhesión a la Agenda de Finanzas Sostenibles de Uy
Acuerdo con el Banco de Desarrollo Alemán DEG para financiar proyectos de impacto positivo



Eliminación de plásticos de un solo uso.
Reciclaje de residuos con Pacará.
Reciclaje de papel con Repapel.
100% uso de hojas recicladas.
Iluminación 100% LED.
Consumo eficiente de agua.
Estado de cuenta electrónicos vs. Físicos.
Gestión de residuos electrónicos.
Compras y contrataciones responsables.



Acuerdo con RedMe (Red de Mujeres Ejecutivas).
Adhesión a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP's)
Monitoreo de equidad de género



Voluntariados y campañas de ayuda
Renovación de acuerdos con empresas formadoras de jóvenes (Forge y Desem)
Talleres de educación financiera (Ánima)
Formación dual con pasantías Ánima
Apoyo a fundaciones y organizaciones



Medición de huella de carbono.
Sistema SARAS –sistema de administración de riesgos ambientales y sociales.
Condiciones preferenciales para financiamiento de impacto positivo ambiental.
Promovemos inversiones alineadas a criterios ESG y desarrollamos DPF verdes.



Beneficios para colaboradores
Seguridad y Salud Ocupacional
Declaración de buenas prácticas de los proveedores.
Encuestas anuales de clima
Ética y Transparencia
Ciberseguridad
Certificación en RSE



Créditos verdes-condiciones preferenciales
Campañas anuales de alimentos, abrigo y juguetes
Difusión sobre sostenibilidad y Educación financiera a través de Columnas mensuales con expertos
Encuestas anuales de satisfacción a clientes



Certificaciones - ver Capítulo Impacto Ambiental.
Alianza con el Banco de Desarrollo Alemán DEG.
Adhesión a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP's) de la ONU.
Adhesión al Fondo de Innovación en Energías Renovables de Uruguay (REIF).
Adhesión a la Mesa de Finanzas sostenibles de Uy
Apoyo a RedME.
Adhesión a Pacto Global de ONU.

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso: Banque Heritage (Uruguay) S.A. presenta la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI Usado: GRI 1, Fundamentos 2021

CONTENIDOS BÁSICOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales v2021	2-1 Detalles organizacionales	Ver Cap. Quienes somos
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Banque Heritage (Uruguay) SA
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Este reporte abarca el periodo del 1ro de enero al 31 de diciembre de cada año. La periodicidad del mismo es anual. Web: www.heritage.com.uy
	2-4 Actualización de la información	Este reporte es referenciado GRI desde la Memoria correspondiente a 2024 y en adelante.
	2-5 Verificación externa	Este reporte no ha sido verificado externamente. (Salvo por la medición de la huella de carbono cuya medición es realizada por una consultora externa especializada)
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Ver Capítulo Sobre Banque Heritage y Desempeño Social: Clientes y Proveedores
	2-7 Empleados	Ver. Cap. Acerca de nuestro equipo
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Los colaboradores que trabajan en el banco son todos empleados de Banque Heritage Uruguay
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Ver Cap. Gobernanza
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Ver Cap. Gobernanza
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Ver Cap. Gobernanza
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Ver Cap. Gobernanza
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Ver Cap. Enfoque de Sostenibilidad
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Comité Ejecutivo revisa y aprueba la información presentada en el Reporte de Sostenibilidad elaborado por el Comité de Sustentabilidad. Y lo presenta al Directorio quien es responsable de la evaluación final.
	2-15 Conflictos de interés	Los conflictos de interés se abordan en el Código de Ética Profesional de Banque Heritage, que es revisado y aprobado por el Directorio. El código de Ética vigente se encuentra en la página web del Banco, en la Sección Información Regulatoria. Ver más información en Cap. Gobernanza.



GRI 2: Contenidos Generales v2021	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	El Banco ha generado alianzas estratégicas que le han permitido al Comité Ejecutivo tomar decisiones responsables e informadas en relación a las estrategias de desarrollo sostenible. Destacamos consultorías especializadas locales y la alianza con DEG (Banco de Desarrollo Alemán). Ver más detalle en Capítulo Nuestra
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	El banco realiza reportes de sostenibilidad anualmente, que son revisados y aprobados por el comité y directorio. No contamos aún con auditorías externas en esta materia.
	2-19 Políticas de remuneración	La remuneración fija esta acorde al mercado, buscando también la equidad interna. Para ello participamos de la encuesta de mercado y revisamos anualmente los puestos de trabajo. Se realiza considerando la remuneración fija y la remuneración total, esto es, incluyendo la compensación variable. La compensación variable del Comité Ejecutivo es aprobada por Directorio teniendo presente las competencias y el cumplimiento de objetivos de cada miembro del comité acorde con la estrategia del banco.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	El Directorio es el encargado de revisar las políticas y determinación de las remuneraciones del Gerente General y miembros del Comité Ejecutivo.
	2-21 Ratio de compensación total anual	No contamos aún con esta información
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Ver Cap. Enfoque de Sostenibilidad
	2-23 Compromisos y políticas	El Banco cuenta con las siguientes Políticas para asegurar una conducta empresarial responsable en todas sus actividades y relaciones comerciales: Código de Ética Profesional / Código de Buenas Prácticas / Protección de datos y seguridad informática / Políticas de Capital Humano / Política de Compras / Política de Antisoborno y anticorrupción / Procedimiento de atención de reclamos / Política Medioambiental. Ver más información en Cap. Gobernanza. Trabajamos alineados a nuestra Política de Gestión Integral de Riesgos, a los mejores estándares internacionales, y a los estándares fijados por el Banco Central del Uruguay y de FINMA - organismo regulador de Suiza. Adicionalmente contamos con acuerdos locales e internacionales - Ver Cap. Enfoque de Sostenibilidad/Alianzas y Acuerdos.
	2-24 Incorporación de compromisos y políticas	Ver Cap. Gobernanza y Enfoque de Sostenibilidad
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Ver Cap. Sostenibilidad/Estrategia de Sostenibilidad & Contribución a los ODS. Ver Cap. Desempeño ambiental: Medición y Compensación de huella de carbono: Ver Cap. Nuestro Equipo / Diálogo con colaboradores & Quejas, reclamos o incidentes internos Ver Cap. Social / Clientes, proveedores y comunidad
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	El Banco cuenta con un canal de Consultas y un canal de Atención de Reclamos disponibles en nuestro sitio web y con diversos canales de comunicación personal y remota - Ver Cap. Social/Canales de Comunicación. Adicionalmente contamos con una Línea Ética gestionada por un tercero (KPMG Argentina) para gestionar denuncias.
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	No se han registrado incumplimientos de la normativa y de la legislación en el periodo correspondiente al informe
	2-28 Afiliación a asociaciones	Ver Cap. Enfoque de Sostenibilidad / Alianzas y Acuerdos
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Ver Cap. Sostenibilidad: Estrategia de Sostenibilidad & Análisis de Materialidad
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Ver Cap. Nuestro Equipo/ Libertad de Asociación & Remuneraciones, beneficios y compensaciones
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Ver Cap. Estrategia de Sostenibilidad: Análisis de Materialidad
	3-2 Lista de temas materiales	Ver Cap. Estrategia de Sostenibilidad: Análisis de Materialidad
	3-3 Gestión de los temas materiales	Desempeño económico – ver Cap. Sobre Banque Heritage/Nuestros números Gestión interna responsable – ver Cap. Gobernanza, Cap. Desempeño Ambiental y Cap. Nuestro Equipo Financiamiento responsable - ver Cap. Desempeño Ambiental/Impacto Positivo Inversiones responsables - ver Cap. Desempeño Ambiental/Impacto Positivo Crear valor para la comunidad – ver Cap. Impacto Social / Comunidad Ética e integridad - ver Cap. Gobernanza/Ppios de nuestra dirección y Cap. Enfoque de Sostenibilidad / Certificaciones Transparencia - ver Cap. Gobernanza/Ppios de nuestra dirección

ESTÁNDARES TEMÁTICOS ECONÓMICOS

GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	<table><tr><th colspan="2">Año 2025 - En USD</th></tr><tr><td>46,872,544</td><td>Ventas</td></tr><tr><td>-</td><td>Otros ingresos</td></tr><tr><td>46,872,544</td><td>TOTAL Valor económico generado</td></tr><tr><td>(18,031,890)</td><td>Costo operaciones</td></tr><tr><td>(17,283,282)</td><td>Salarios y beneficios sociales</td></tr><tr><td>(5,832,861)</td><td>Pago a proveedores</td></tr><tr><td>(2,874,396)</td><td>Pagos impuestos, alianzas y donaciones</td></tr><tr><td>(44,022,428)</td><td>TOTAL Valor económico distribuido</td></tr><tr><td colspan="2">2,850,116 Valor económico generado - valor económico distribuido</td></tr></table>	Año 2025 - En USD		46,872,544	Ventas	-	Otros ingresos	46,872,544	TOTAL Valor económico generado	(18,031,890)	Costo operaciones	(17,283,282)	Salarios y beneficios sociales	(5,832,861)	Pago a proveedores	(2,874,396)	Pagos impuestos, alianzas y donaciones	(44,022,428)	TOTAL Valor económico distribuido	2,850,116 Valor económico generado - valor económico distribuido	
	Año 2025 - En USD																					
	46,872,544	Ventas																				
	-	Otros ingresos																				
46,872,544	TOTAL Valor económico generado																					
(18,031,890)	Costo operaciones																					
(17,283,282)	Salarios y beneficios sociales																					
(5,832,861)	Pago a proveedores																					
(2,874,396)	Pagos impuestos, alianzas y donaciones																					
(44,022,428)	TOTAL Valor económico distribuido																					
2,850,116 Valor económico generado - valor económico distribuido																						
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Riesgos derivados del cambio climático: tenemos implementado un SARAS para analizar los riesgos en todos los créditos mayores a USD 1MM. Para los restantes créditos, asignamos un Rating ASG que pondera para la aprobación del crédito. Productos de impacto ambiental: ofrecemos Préstamos Verdes, Depósitos a Plazo Fijo Verdes e Inversiones alineadas a criterios ASG. Ver Cap. Impacto Ambiental y Social/Ciudadanos.																				
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	El Banco cumple con todos los pagos regulatorios. Los colaboradores del Banco están bajo la Caja Bancaria. El Banco está supervisado por BCU.																				
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	El Banco no recibió asistencia financiera.																				
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	No generamos aún esta información																				
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	El 100% de los colaboradores del Banco son de la comunidad local. Ver Cap. Nuestro Equipo.																				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	No se han realizado inversiones en infraestructura en la Comunidad. Ver Apoyos en Cap Desempeño Social/Comunidad																				
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Ver Cap. Enfoque de Sostenibilidad y Cap. Desempeño Económico																				
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Ver Cap. Desempeño Social/ Proveedores																				
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	El Banco se certificó en 2025 con LSQA en Antisoborno según ISO 37001. Cuenta adicionalmente con una Política de Anticorrupción y Anti Lavado de Dinero, y una Política Antisoborno. Ver más información en Cap. Gobernanza.																				
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Las Políticas del Banco son de lectura obligatoria para todo el personal, así como sus cambios y actualizaciones. Esto se hace a través de nuestro Portal Interno quedando registrada su lectura. Asimismo se realizaron en el período capacitaciones en Aticorrupción por el equipo de LSQA en el marco de la certificación. Ver mas info en el Capítulo Nuestro Equipo/Capacitaciones.																				
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han registrado incidentes en el período de este informe. El Banco cuenta con una Política de Ética, de Conducta, Política de Anticorrupción y Anti Lavado de Dinero, así como una Política Antisoborno. El Banco cuenta con Comités de Riesgos, Ética, y Cumplimiento. Ver más información en Cap. Gobernanza.																				
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hemos tenido																				



AMBIENTALES

GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados utilizados	Utilizamos hojas recicladas y tarjetas de pvc reciclado - ver Cap. Impacto Ambiental e Impacto Social/Cientes
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	No aplica por el tipo de negocio
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Ver Cap. Desempeño Ambiental/Gestión de la Energía
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Ver Cap. Impacto Ambiental/Medición de huella. Adicionalmente, no estamos aún midiendo el consumo energético de la cadena de valor.
	302-3 Intensidad energética	429.336 kw consumidos de energía total/94 colaboradores = 4567
	302-4 Reducción del consumo energético	Si bien hubo una reducción del consumo eléctrico de 6764kWh en el comparativo vs 2024 tomando en cuenta las oficinas existentes, en 2025 sumamos el consumo de una nueva Oficina en Punta del Este. Por lo tanto hubo un aumento de 6536kWh en el consumo total vs 2024. Ver Cap. Desempeño Ambiental/Gestión de la Energía
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Por el tipo de negocio el consumo está reflejado en el consumo energético. Ver Cap. Desempeño Ambiental/Gestión de la Energía
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Ver Cap. Desempeño Ambiental/Gestión Ambiental Interna/Huella. Nota: En cuanto a las emisiones por tipo de gas el más importante fue el CO2. El carbono biogénico (CO2b) total alcanza las 4,49 tCO2b. En relación con las fuentes de emisión directas de la empresa, la mayor parte corresponde a fuentes móviles las cuales generan 1,96 tCO2e en la sede Casa Matriz. Le siguen las fuentes fijas con 0,80 tCO2e, también generadas en Casa Matriz por el consumo de gasoil para un generador. Por su parte, las emisiones fugitivas de los equipos de refrigeración generaron 1,53 tCO2e.
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Ver Cap. Desempeño Ambiental/Gestión Ambiental Interna/Huella Con respecto a las emisiones del consumo eléctrico (Alcance 2), este alcanzó las 4,97 tCO2eq.
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Ver Cap. Desempeño Ambiental/Gestión Ambiental Interna/Huella El resultado total de la medición del alcance 3 alcanza las 80,63 tCO2eq de las cuales los viajes al trabajo constituyen el componente más importante con 57,09 tCO2eq seguido por los viajes de negocios con 14,76 tCO2eq.
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Con el objetivo de contar con datos de intensidad de emisiones comparables a través del tiempo, se identifican una serie de indicadores para la organización, calculados en base a las emisiones totales del Banco. Emisiones por empleados (tCO2eq/n° empleados) - 0,96 Emisiones por superficie (tCO2eq/m2) - 0,03
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Ver Cap. Desempeño Ambiental/Gestión Ambiental Interna/Huella. En 2025 se redujeron las emisiones, resultando en una variación de -3,5% con respecto a 2024 y -13,7% respecto a 2023.
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	No aplica debido al tipo de actividad que realiza el Banco.
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	No aplica debido al tipo de actividad que realiza el Banco.
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Ver Cap. Impacto Ambiental/Gestión Ambiental Interna
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Ver Cap. Impacto Ambiental/Gestión Ambiental Interna
	306-3 Residuos generados	Ver Cap. Impacto Ambiental/Gestión Ambiental Interna
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Ver Cap. Impacto Ambiental/Gestión Ambiental Interna
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Ver Cap. Impacto Ambiental/Gestión Ambiental Interna



SOCIALES		
PRÁCTICAS LABORALES		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Ver Capítulo Nuestro Equipo
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	La única diferencia son los ticket almuerzo que no son percibidos por los colaboradores a tiempo parcial
	401-3 Permiso parental	Un colaborador y una colaboradora usaron el derecho parental en 2025, retornando ambos al Banco a su término.
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	El Banco no tiene establecido un plazo mínimo, sin embargo, ante cambios significativos, los mismos son informados con antelación suficiente y detalle de los impactos en las tareas y procedimientos.
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ver Capítulo Nuestro Equipo / Seguridad en el Trabajo
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Ver Capítulo Nuestro Equipo / Seguridad en el Trabajo
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Ver Capítulo Nuestro Equipo / Seguridad en el Trabajo
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Ver Capítulo Nuestro Equipo / Seguridad en el Trabajo
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Ver Capítulo Nuestro Equipo / Seguridad en el Trabajo
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Ver Capítulo Nuestro Equipo / Beneficios y Seguridad en el Trabajo
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	El Banco tiene incluido en sus contratos con empresas proveedoras, una declaración de cumplimiento con buenas prácticas laborales, ambientes de trabajo adecuados, y respeto por las normas nacionales e internacionales en materia laboral, de derechos humanos y medioambientales.
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Abarca al 100% de los trabajadores que prestan servicio en nuestras oficinas.
	403-9 Lesiones por accidente laboral	En 2025 no contamos con fallecimientos ni accidentes laborales.
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	No tuvimos enfermedades de origen laboral en el período reportado.
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Ver Capítulo Nuestro Equipo
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Ver Capítulo Nuestro Equipo
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Ver Capítulo Nuestro Equipo
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Ver Capítulo Nuestro Equipo
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	No generamos aún este cálculo.
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No tuvimos casos de discriminación reportados en el período de análisis.
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	No tuvimos eventos de este tipo en el período del informe. Ver más información en Capítulo Nuestro Equipo.
COMUNIDAD		
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Ver Capítulo Social/Comunidad
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	No tenemos operaciones con impacto negativo significativo en las comunidades
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Ver Capítulo Social/Proveedores
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Se cumple con la normativa que regula las tercerizaciones en Uruguay. No contamos con metas para la identificación de impactos sociales de la cadena de suministros. Sin embargo, el Banco tiene incluido en sus contratos con empresas proveedoras una declaración de cumplimiento con buenas prácticas laborales, ambientes de trabajo adecuados, y respeto por las normas nacionales e internacionales en materia laboral, de derechos humanos y medioambientales.
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	El Banco no realiza contribuciones a partidos políticos o representantes.
RESPONSABILIDAD PRODUCTOS		
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	No se evalúa dado el tipo de productos y servicios que ofrece el Banco.
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	No aplica
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	El Banco cumple con la normativa en cuanto a cartillas y descripciones detalladas de los productos y servicios ofrecidos.
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han registrado casos de incumplimientos en el período reportado.
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han registrado casos de incumplimientos normativos o reclamados por clientes en el período reportado.
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se han registrado casos de violaciones de la privacidad del cliente o pérdida de datos en el período reportado.

Más de 40 años acompañando a nuestros clientes con una visión de largo plazo.

Construyendo confianza para generar valor sostenible para las personas, las empresas y la sociedad.

Porque la sostenibilidad no es un destino, es la forma en que elegimos crecer.



www.heritage.com.uy